



Oferta współpracy partnerskiej

Tytuł projektu

Historia w Ziemi Zakłęta – Kompleksowa Promocja Kulturowa Regionu

Typ projektu *(można wybrać kilka pozycji)*

Współpraca krajowa	Współpraca międzynarodowa	Współpraca w basenie morza
<input checked="" type="checkbox"/> Międzyregionalna <input type="checkbox"/> Regionalna	<input type="checkbox"/> Transgraniczna <input checked="" type="checkbox"/> Z innymi krajami członkowskimi (brak wspólnej granicy) <input type="checkbox"/> Z krajami spoza UE	<input type="checkbox"/> Bałtyckiego

Zwięźle przedstawienie idei projektu *(maksymalnie 800 znaków)*

Stowarzyszenie LGD Trzy Krajobrazy działa w północnej Polsce na obszarze 6 gmin Powiatu Gdańskiego. Jest to obszar o powierzchni 648 km², liczący około 70 tysięcy mieszkańców. Głównym zadaniem LGD jest realizowanie Podejścia RLKS w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Podejście to bazuje na zaangażowaniu mieszkańców wsi i współpracy miejscowych partnerów różnych sektorów (publicznego, społecznego i prywatnego) dla realizacji oddolnych inicjatyw lokalnych /społeczności wiejskich/ w celu podniesienia ich, jakości życia i stworzenia warunków do szybszego rozwoju społeczno-gospodarczego.

Powstałiśmy po to, by zbudować tożsamość Żuław Gdańskich, Wysoczyzny i Przełomu Raduni, wzmocnić filar wsi, które jednym ramieniem wspierają się o Trójmiasto, a także odkryć wspólną siłę gmin wiejskich Cedry Wielkie, Kolbudy, Pruszcz Gdański, Pszczółki, Suchy Dąb i Trąbki Wielkie. Do życia powołała nas szansa, którą przyniosła Europejska Inicjatywa LEADER+.

W ramach promocji tego niezwykle zróżnicowanego pod względem kulturowym jak i przyrodniczym obszaru, LGD chce zrealizować projekt współpracy pn. „Stworzenie warunków do promocji obszaru poprzez ponadnarodowe działania promocyjne oraz organizację centrum informacji i promocji obszaru”. W ramach tego projektu zaplanowane jest powstanie centrum informacji i promocji całego obszaru LGD. Obiekt, oprócz swojej głównej funkcji turystycznej, mógłby także pełnić rolę centrum turystycznego naszego regionu, naszych Trzech Krajobrazów. Byłby to niewątpliwie doskonały punkt informacji turystycznej o całym naszym obszarze, który chcielibyśmy zorganizować i prowadzić w ramach naszej działalności poprzez m.in. stworzenie odpowiednich materiałów promocyjnych, które zachęciłyby potencjalnych turystów do odwiedzania naszego regionu. Materiały te byłyby wspólnym elementem projektu, które promowałyby i zachęcały do poznania nie tylko nasz region, ale również region partnera.

Poszukujemy partnera działającego na następujących typach obszaru *(można wybrać kilka pozycji)*

<input type="checkbox"/> Krajowe / regionalne granice <input type="checkbox"/> Śródlądowy <input type="checkbox"/> Wyspa <input checked="" type="checkbox"/> Jeziora i rzeki <input checked="" type="checkbox"/> Przybrzeżny <input type="checkbox"/> Górzysty	<input type="checkbox"/> Rolniczy <input checked="" type="checkbox"/> Podmiejski <input type="checkbox"/> Miejski <input type="checkbox"/> Małe miejscowości <input type="checkbox"/> Centra historyczne <input type="checkbox"/> Gęste zaludnienie <input checked="" type="checkbox"/> Obszary rozwarstwione/zaniedbane społecznie	<input type="checkbox"/> Odizolowany / Peryferyjny <input checked="" type="checkbox"/> Basen morza <input type="checkbox"/> Śródziemnego <input checked="" type="checkbox"/> Bałtyckiego <input type="checkbox"/> Północnego <input type="checkbox"/> Atlantyku
---	---	--

Poszukujemy partnera działającego na obszarze z następującymi zasobami *(można wybrać kilka pozycji)*

<input type="checkbox"/> Wysoka wartość przyrodnicza <input type="checkbox"/> Ziemie uprawne <input type="checkbox"/> Pastwiska	<input type="checkbox"/> Lasy <input type="checkbox"/> Teren nie produkcyjne <input type="checkbox"/> Przemysł	<input checked="" type="checkbox"/> Obecność miejsc kulturowych <input type="checkbox"/> Wydobycie minerałów <input type="checkbox"/> Obszary chronione
---	--	---

Temat projektu (Zaznacz do 10 pozycji)

<input type="checkbox"/> Innowacje <input type="checkbox"/> Nauka i rozwój <input type="checkbox"/> Nowe technologie <input type="checkbox"/> Transfer wiedzy / edukacja / szkolenia <input type="checkbox"/> Internet szerokopasmowy / Internet / Technologie informatyczne i komunikacyjne <input type="checkbox"/> Kultura i dziedzictwo kulturowe	<input type="checkbox"/> Przestrzeń zabudowana <input type="checkbox"/> Odnowa wsi <input type="checkbox"/> Miejsca publiczne/ośrodki kultury/tereny zielone <input type="checkbox"/> Efektywność energetyczna/modernizacja budynków <input type="checkbox"/> Rekułtywacja terenów przemysłowych <input type="checkbox"/> Infrastruktura wiejska
<input type="checkbox"/> Rolnictwo i gospodarstwa rolne <input type="checkbox"/> Małe gospodarstwa rolne <input type="checkbox"/> Gospodarstwa niskotowarowe <input type="checkbox"/> Rolnictwo ekologiczne <input type="checkbox"/> Żywy inwentarz <input type="checkbox"/> Dobrostan zwierząt <input type="checkbox"/> Młodzi rolnicy <input type="checkbox"/> Rolnictwo miejskie <input type="checkbox"/> Rybołówstwo i akwakultura <input type="checkbox"/> Rybołówstwo <input type="checkbox"/> Akwakultura <input type="checkbox"/> Leśnictwo <input type="checkbox"/> Żywność i napoje <input type="checkbox"/> Marketing <input type="checkbox"/> Łańcuchy dostaw/Organizacje producenckie i spółdzielnie <input type="checkbox"/> Produkty nie spożywcze/Rzemiosło <input type="checkbox"/> Rozwój biznesu <input type="checkbox"/> Zróżnicowanie działalności gospodarczej <input checked="" type="checkbox"/> Turystyka/Budowanie marki terytorialnej	<input type="checkbox"/> Integracja społeczna / Usługi publiczne <input type="checkbox"/> Usługi zintegrowane <input type="checkbox"/> Usługi społeczne <input type="checkbox"/> Transport i mobilność <input type="checkbox"/> Edukacja <input type="checkbox"/> Zdrowie <input type="checkbox"/> Gospodarka mieszkaniowa <input type="checkbox"/> Przeciwdziałanie dyskryminacji <input type="checkbox"/> Przedsiębiorstwa społeczne <input type="checkbox"/> Zatrudnienie / tworzenie miejsc pracy <input type="checkbox"/> Dostęp do rynku pracy <input type="checkbox"/> Godzenie życia prywatnego z pracą <input type="checkbox"/> Samozatrudnienie <input type="checkbox"/> Podnoszenie kwalifikacji Grupy docelowe: <input type="checkbox"/> Młodzież <input type="checkbox"/> Kobiety <input type="checkbox"/> Bezrobotni <input type="checkbox"/> Bezdomni <input type="checkbox"/> Osoby starsze <input type="checkbox"/> Migranci <input type="checkbox"/> Rybacy <input type="checkbox"/> Społeczności marginalizowane np. Romowie <input type="checkbox"/> Niepełnosprawni <input type="checkbox"/> Byli skazani <input checked="" type="checkbox"/> Inni - Turyści
<input type="checkbox"/> Środowisko naturalne i jego zasoby/Krajobraz <input type="checkbox"/> Łagodzenie zmian klimatycznych <input type="checkbox"/> Lokalna produkcja energii / energia odnawialna <input type="checkbox"/> Gospodarka w obiegu zamkniętym / bio, eko gospodarka	
<input type="checkbox"/> Zarządzanie <input type="checkbox"/> Rozwój społeczności <input type="checkbox"/> Powiązania między wsią i miastem	
Dodatkowe słowa kluczowe (maksymalnie 3) Turyści zagraniczni i lokalni	

CEL

Sytuacja wyjściowa / tło / kontekst lokalny projektu (maksymalnie 800 znaków)

Stworzenie produktu turystycznego, posiadanie potencjału kulturowo – przyrodniczego.

Cele / grupa docelowa i proponowane działania (maksymalnie 800 znaków)

- 1) Stworzenie Centrum turystycznego
- 2) Stworzenie interesujących materiałów promocyjnych i kompleksowa promocja regionu kierowana do turystów zagranicznych i krajowych poprzez Centrum turystyczne
- 3) Nawiązanie współpracy z biurami podróży, biurami informacji turystycznej oraz hotelami

Wspólnym celem projektu jest stworzenie wspólnych materiałów promocyjnych i wzajemna informacja o atrakcjach regionu w celu wymiany turystycznej.

Kraj / region (województwo) i/lub rodzaj poszukiwanego partnera (W przypadku dowolnego kraju członkowskiego proszę wpisać UE)

Unia Europejska

Języki komunikacji

Polski/angielski

PARTNER ZGŁASZAJĄCY OFERTĘ

Dane kontaktowe

Kraj	Polska
Region	Ziemia Gdańska
Nazwa Partnera	Lokalna Grupa Działania „Trzy Krajobrazy”
Czy Partner jest Lokalną Grupą Działania?	Tak
Osoba do kontaktu	Roman Grzyb
Adres e-mail	Biuro@trzykrajobrazy.pl
Telefon	666-350-070
Adres Partnera	Lędowo, Ul. Szkolna 5, 83-021 Wiślina

Data ważności oferty współpracy

Pole wymagane! Proszę podać datę, po której oferta traci ważność

Październik 2017 r.

Data zgłoszenia oferty: 14-03-2017 r.